

REGULAMIN KONKURSU

„Żywiec Zdrój - 10 milionów drzew”

Spis treści:

INFORMACJE OGÓLNE	1
§1 SŁOWNIK POJĘĆ	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM?	2
§3 JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?	2
§4 NAGRODY	3
§5 JAK WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?	3
§6 PROCEDURY REKLAMACYJNE	5
§7 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	5
§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	7

INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w myśl art. 921 § 1 i następane k.c.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, stąd Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 847, z późn. zm.).
3. Wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu w szczególności takie jak ogłoszenie i rozstrzygnięcie Konkursu, rozpatrywanie reklamacji, przekazanie nagrody konkursowej, podejmuje Organizator.

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA** - wydarzenie promocyjne polegające na organizacji Konkursu (oraz innych działań promocyjnych), wystawy „10 milionów drzew” w Melt Museum dostępnej dla odwiedzających w okresie od dnia **23 kwietnia 2026 r.** do dnia **17 maja 2026 r.**, w ramach którego Organizator prowadzi działania promocyjne oraz Konkurs dla osób odwiedzających Wystawę na zasadach określonych w Regulaminie.
2. **WYSTAWA** - wydarzenie promocyjno-edukacyjne organizowane w Melt Museum przy pl. Powstańców Warszawy 2A w Warszawie w okresie od dnia **23 kwietnia 2026 r.** do dnia **17 maja 2026 r.**, dostępne dla odwiedzających w godzinach otwarcia obiektu, w ramach którego Organizator prowadzi działania promocyjne, w tym Konkurs skierowany do osób odwiedzających Wystawę.
3. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - House Of Hype sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-681), ul. Hoża 51/252, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000828299, NIP 5272920734, REGON 385554792.
4. **SPONSOR NAGRÓD** - Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
- 5.

6. pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416, **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
7. **ZGŁOSZENIE KONKURSOWE** – opublikowanie przez Uczestnika materiału w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
8. **NAGRODA GŁÓWNA** – nagroda opisana w §4 ust. 1 Regulaminu.
9. **MATERIAŁ** – post, relacja, materiał wideo lub inna publikacja w mediach społecznościowych opublikowana przez Uczestnika w związku z wizytą na wystawie.
10. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, spełniająca warunki zgodnie z §2 Regulaminu.
11. **KONKURS** – przedsięwzięcie promocyjne o charakterze konkursowym, organizowane przez Organizatora w okresie wskazanym w Regulaminie, polegające na publikowaniu przez Uczestników materiałów w mediach społecznościowych w związku z wizytą na Wystawie, z wykorzystaniem oznaczeń określonych w Regulaminie, w ramach którego Nagrody przyznawane są na podstawie oceny komisji konkursowej.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Żywiec-Zdrój S.A.
3. Aby dotrzeć do Konkursu, musisz:
 - a. prowadzić aktywne konto w mediach społecznościowych,
 - b. wziąć udział w wydarzeniu (Wystawa).
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nie wymaga zawarcia odpłatnej umowy z Organizatorem ani Sponsorem nagród.
5. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w §3 Regulaminu.

§3 JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a. odwiedzić Wystawę w terminie wskazanym przez Organizatora i Sponsora nagród,
 - b. zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja poprzez dokonanie czynności, o których mowa w lit. a i c-e,
 - c. jako zadanie konkursowe opublikować co najmniej jeden Materiał z pobytu na Wystawie w mediach społecznościowych z użyciem hasztagu „**#10MILIONÓWDRZEW**” i **#KONKURS**
 - d. posiadanie publicznie dostępnego profilu w mediach społecznościowych w okresie trwania Konkursu oraz do dnia ogłoszenia wyników, w zakresie umożliwiającym Organizatorowi zapoznanie się z opublikowanym Materiałem,
 - e. przekazanie niezbędnych informacji Organizatorowi w celu wydania Nagrody zgodnie z §5 Regulaminu.
2. Uczestnik może opublikować dowolną liczbę Materiałów w okresie od **23.04.2026 r. do 17.05.2026 r.**
3. Materiał nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, wulgarnych, naruszających dobre obyczaje lub prawa osób trzecich.
4. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że jest autorem Materiału oraz że zgłoszenie i publikacja są zgodnie z Regulaminem i nie naruszają praw osób trzecich.

§4 NAGRODY

1. W ramach Konkursu Sponsor przewiduje 10 (dziesięć) Nagród Głównych, przy czym pojedynczą Nagrodę Główną stanowią:
 - a. **voucher na Slowhop o wartości 1000,00 zł wraz z zestawem Lego Botanical o wartości 249 zł**
2. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana maksymalnie jedna Nagroda.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową.
4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).
5. Organizator zastrzega, że wizualizacje Nagród prezentowane w materiałach promocyjnych mają charakter poglądowy.

§5 JAK WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

1. Konkurs odbywa się w okresie od dnia **23 kwietnia 2026 r.** do dnia **17 maja 2026 r.** W tym czasie Uczestnicy mogą publikować Materiały na swoich profilach w mediach społecznościowych (TikTok, Instagram, Facebook) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora spośród wszystkich Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu dokonali Zgłoszeń Konkursowych i opublikowali Materiały spełniające wymogi określone w Regulaminie. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych komisja konkursowa bierze pod uwagę w szczególności:
 - a. Kreatywność Materiału,
 - b. Oryginalność Materiału,
 - c. Zgodność i spójność Materiału z tematyką konkursową tj. relacją z pobytu na Wystawie,
 - d. Poziom zaangażowania Uczestnika, w tym liczbę opublikowanych Materiałów Konkursowych oraz efektywność komunikacyjną.
3. **Komisja konkursowa składająca się z 3 osób wyłoni 10 zwycięzców Nagrody Głównej.**
4. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 18.05.2026 r. najpóźniej do godziny 23:59:00, w formie komentarza pod zwycięskimi publikacjami. Organizator może skontaktować się z laureatami drogą elektroniczną na adres e-mail podany przy Zgłoszeniu Konkursowym lub w inny sposób umożliwiający przekazanie informacji o wygranej w celu wydania Nagrody. Organizator może zwrócić się do laureata o podanie dodatkowych danych niezbędnych do wydania Nagrody, w szczególności danych adresowych.
5. Jeżeli nagrodzony Uczestnik nie dopełni obowiązków, o których mowa w ust. 4 lub oświadczy, że nie zamierza odebrać Nagrody konkursowej, przyjmuje się, że nagrodzony Uczestnik zrzekł się prawa do uzyskania Nagrody konkursowej.
6. Jeżeli wytypowany do otrzymania Nagrody Uczestnik przekaze Organizatorowi niepełne lub niepoprawne dane czy informacje - i pomimo pisemnego wezwania do ich uzupełnienia lub poprawienia nie dopełni tych czynności w wyznaczonym w wezwaniu terminie, w wyniku czego skuteczne przekazanie nagrody konkursowej nie będzie możliwe - Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Uczestnikowi Nagrody konkursowej, a nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie.
7. W sytuacjach, o których mowa w ust. 5-6, prawo do Nagrody konkursowej uzyskuje kolejny Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zajęło kolejne miejsce uwzględniając kreatywność Materiału, z wyjątkiem przypadku, gdy żaden z innych Uczestników nie spełnił zadania konkursowego, w takiej sytuacji nagroda konkursowa za to zadanie nie zostanie przyznana.
8. Nagrody zostaną wydane w terminie do 31.05.2026 r.

9. Nagrody przyznawane są wyłącznie Uczestnikom, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wybrane przez komisję konkursową zgodnie z Regulaminem.
10. Nagrodzony Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody konkursowej, jeżeli po rozstrzygnięciu Konkursu ujawnione będą okoliczności, w świetle których Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu (np. Uczestnik nie spełnia wymogów udziału w Konkursie, Materiał narusza prawa osób trzecich itp.).
11. W sytuacji, o której mowa w ust. 10, jeżeli jeszcze nie nastąpiło przekazanie Nagrody konkursowej - Organizator nie jest zobowiązany do wydania Nagrody konkursowej Uczestnikowi, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie;
12. Z chwilą ogłoszenia laureatów i wydania Nagrody Głównej Organizator nabywa niewyłączną, nieodpłatną licencję do korzystania z nagrodzonego w Konkursie Materiału, bez ograniczeń terytorialnych, przez czas nieoznaczony, na potrzeby działań informacyjnych, promocyjnych i marketingowych związanych z Akcją, marką Żywiec Zdrój oraz komunikacją Organizatora lub Żywiec-Zdrój S.A., w tym poprzez jej utrwalanie, zwielokrotnianie, publiczne udostępnianie, publikację na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych.
13. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia Konkursowego, wyraża zgodę na publikację informacji o jego zwycięstwie, w tym jego imienia, pseudonimu twórczego, nazwy profilu w mediach społecznościowych w związku z informowaniem o wynikach Konkursu oraz promocją Konkursu.
14. W przypadku wystąpienia istotnych okoliczności niezależnych od Organizatora i Sponsora nagród, a także w przypadku wystąpienia innych istotnych okoliczności, w szczególności:
 - a. problemów technicznych, w tym awarii platformy społecznościowej, problemów z dostępem do profili konkursowych, utrudnień w dodawaniu komentarzy lub publikacji informacji o wynikach,
 - b. nieprawidłowości w Konkursie, w szczególności masowych naruszeń Regulaminu przez uczestników, takich jak korzystanie z fałszywych kont, spamowanie komentarzami lub próby manipulacji wynikami,
 - c. przerw lub zakłóceń działania Internetu, w szczególności wynikających z awarii infrastruktury internetowej,
 - d. działania siły wyższej, przez którą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i niezależne od Organizatora, w szczególności klęski żywiołowe, stany nadzwyczajne, kryzysy polityczne lub inne zdarzenia losowe uniemożliwiające organizację lub kontynuację Konkursu,
 - e. blokad, ograniczeń lub innych działań podejmowanych przez operatorów platform społecznościowych, niezależnych od Organizatora,Organizator zastrzega sobie prawo do nierozpoczęcia Konkursu, czasowego zawieszenia jego przebiegu albo zakończenia Konkursu przed terminem wskazanym w ust. 5, w tym zakończenia Konkursu bez przyznania Nagrody, jeżeli przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem okaże się niemożliwe lub nadmiernie utrudnione. W takich przypadkach Organizator może również postanowić o przeprowadzeniu Konkursu w innym terminie albo o zmianie sposobu ogłoszenia wyników, o czym poinformuje Uczestników w sposób adekwatny do okoliczności.

§6 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres (Organizatora) wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres konkurs@houseofhype.pl. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać:

- a. Tytuł: „Konkurs Żywiec Zdrój - 10 milionów drzew - reklamacja”
 - b. imię i nazwisko Uczestnika;
 - c. dane kontaktowe Uczestnika (np. adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń itp. - w zależności od wybranego przez Uczestnika kanału komunikacji);
 - d. szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - e. treść żądań Uczestnika w związku z zarzuconą niezgodnością przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - f. informację, w jakiej formie ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację (elektronicznie - na podany adres elektroniczny, czy na piśmie - na podany adres do doręczeń).
3. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie **7 dni** od dnia ogłoszenia wyników, tj. najpóźniej do dnia **24.05.2026 r.**
 4. Reklamacje wniesione po upływie terminu, o którym mowa w ust. 3, będą pozostawiane bez rozpatrzenia.
 5. Po otrzymaniu reklamacji Organizator niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie - drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
 6. Po otrzymaniu reklamacji wniesionej w terminie, o którym mowa w ust. 3, Organizator, rozpatrzy ją najpóźniej w terminie **14 (słownie: czternastu) dni** od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w sposób wskazany przez Uczestnika, a w przypadku braku takiej informacji odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

S7 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Żywiec-Zdrój Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, KRS: 0000027034.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się pod adresem e-mail iod.zywiec-zdroj@danone.com.
3. Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane w celu:
 - a. wypełnienia obowiązków związanych z organizacją Konkursu zgodnie z treścią niniejszego regulaminu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania nagród, realizacji reklamacji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. F RODO),
 - b. w celach promocyjnych, reklamowych, marketingowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, za jaki uważa się promowanie, reklamowanie działalności Administratora, prowadzenie działalności marketingowej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c. komunikowania się z Tobą, w związku z Twoimi pytaniami lub prośbami kierowanymi do nas dotyczącymi Konkursu, co stanowi prawnie uzasadniony interes PCK (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - d. prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej, w szczególności realizacji obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - e. archiwalnym i dowodowym na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, za jaki uważa się posiadanie przez Administratora odpowiednich informacji, gdy zażąda ich np. organ władzy państwowej (np. w razie kontroli) (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f. ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, za jaki uważa się ochronę interesów Administratora, w szczególności interesów majątkowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - g. tworzenia zestawień, analiz i statystyk, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Podanie wszystkich danych osobowych jest dobrowolne, jednak:
 - a. podanie takich danych, jak imię oraz nazwisko są konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (bez tych danych wzięcie udziału w Konkursie nie będzie możliwe);
 - b. podanie takich danych, jak dane kontaktowe, jest konieczne do skontaktowania się z Tobą, w tym przekazania Ci informacji o wygranej, wystania do Ciebie nagrody (bez tych danych kontakt nie będzie możliwy);
 - c. podanie danych wymaganych przepisami prawa podatkowego, jest konieczne do odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody (bez tych danych wywiązanie się z obowiązków podatkowych nie będzie możliwe).
5. Twoje dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
6. Twoje dane osobowe mogą zostać ujawnione naszym odbiorcom takim jak: właścicielowi serwisu Facebook, TikTok i Instagram, agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe, podmiotom świadczącym usługi księgowo, podmiotom świadczącym usługi prawne, odbiorcom treści marketingowych, podmiotom świadczącym usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, współpracującym z Administratorem w ramach organizacji Konkursu podmiotom, w szczególności Organizatorowi z którym Administrator zawarł umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, oprócz tego możemy zostać zobowiązani na podstawie przepisu prawa do udostępnienia Twoich danych osobowych podmiotom publicznym.
7. Twoje dane osobowe będą przechowywane:
 - a. przez czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie;
 - b. do ustania potrzeby kontaktu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach kontaktowych;
 - c. przez okres przedawnienia roszczeń — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
 - d. maksymalnie przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wywiązania się z obowiązków podatkowych;
 - e. do czasu cofnięcia zgody lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody;
 - f. do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w szczególności do celów marketingowych;
8. Posiadasz prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych, uzyskania ich kopii,
 - b. sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - c. przenoszenia danych,
 - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

W celu realizacji powyższych uprawnień, wystarczy wystać do nas wiadomość na email: iod.zywiec-zdroj@danone.com.

9. Jeśli uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO, masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Twoje dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku naszych dostawców rozwiązań informatycznych, mediów społecznościowych oraz plików cookies i innych technologii śledzących, Twoje dane osobowe mogą być transferowane do USA. W większości przypadków będziemy przekazywać dane osobowe do podmiotów z siedzibą w USA, które biorą udział w programie Data Privacy Framework. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.

W pozostałych przypadkach oraz w przypadku odbiorców na terytorium państw nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych, będziemy zawierać umowy z odbiorcami danych, które będą oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest na stronie www.postronienatury.pl/10mIndrzew w terminie od 23 kwietnia 2026 r. do 17 maja 2026r. a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Akcja / Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595).
4. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
5. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych odnośnie do przyjęcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Regulaminu Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony poddadzą spór pod rozstrzygnięcie właściwemu sądowi powszechnemu, według właściwości ogólnej.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 31.05.2026 r.